

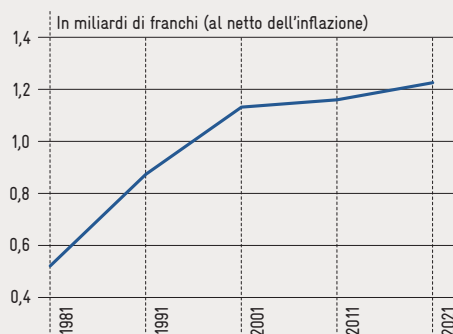
# Necessaria riforma del servizio pubblico

*La promozione generosa e poco trasparente del servizio pubblico non è più in grado di soddisfare sempre le esigenze della società. Il che ostacola un approvvigionamento di base efficiente ed economico.*

## Situazione iniziale

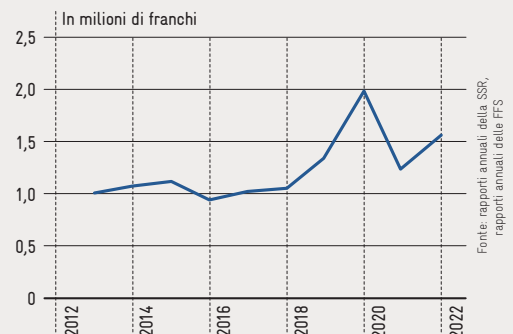
In Svizzera, il servizio pubblico si riferisce all'approvvigionamento di base di beni e servizi infrastrutturali, che dovrebbe essere disponibile per tutte le fasce della popolazione e le regioni del Paese alle stesse condizioni, con una buona qualità e a prezzi ragionevoli. A livello federale ciò riguarda l'approvvigionamento di base per i servizi postali, le telecomunicazioni, i media elettronici (radio/TV) e i trasporti pubblici. Tuttavia, non appartengono in senso stretto al servizio pubblico l'assistenza all'infanzia, l'istruzione o le opere sociali. Tali ambiti non hanno le caratteristiche classiche delle infrastrutture.

## Proventi del canone SSR



*I proventi del canone SSR sono notevolmente aumentati dagli anni Ottanta, superando gli 1,2 miliardi di franchi l'anno. Questo nonostante radio/TV stiano perdendo sempre più pubblico in un mondo mediatico in via di digitalizzazione.*

## Sovvenzione per chilometro di ferrovia



*Le FFS ricevono ogni anno miliardi di sovvenzioni dalla Confederazione. Applicato alla rete FFS (2022: 3265 km), ogni chilometro di ferrovia costa ai contribuenti 1,25 milioni di franchi l'anno – e la tendenza è in aumento.*

## Fatti

**-53%**

Tra il 2004 e il 2023, il numero di lettere consegnate dalla Posta per persona è sceso da 388 a 184: una diminuzione del 53%. Il numero di pacchi è invece aumentato da 15 a 21 per abitante (+40%).

### ■ Servizio pubblico come parola d'ordine

Da diverso tempo il servizio pubblico non riguarda solamente la fornitura di un approvvigionamento di base adeguato. Gli interessi particolari sono spesso al centro dell'attenzione; oggi il servizio pubblico viene utilizzato per la redistribuzione, la politica regionale e strutturale ecc.

### ■ Liberalizzazione incoerente

Nell'UE, i classici settori del servizio pubblico sono ormai ampiamente liberalizzati. Non è questo il caso della Svizzera, che non è riuscita a portare a termine con coerenza i progetti di liberalizzazione del mercato avviati negli anni Novanta.

### ■ Erogazione propria vs. garanzia

Il servizio pubblico non deve necessariamente essere fornito dallo Stato stesso; lo Stato può anche semplicemente garantirne la fornitura. L'erogazione delle prestazioni può essere affidata ad aziende pubbliche e private.

### ■ Cartellini dei prezzi mancanti

Il servizio pubblico non è gratuito: viene finanziato per la maggior parte con i proventi di tasse e imposte. I costi effettivi del servizio pubblico spesso non sono trasparenti, mancano «cartellini dei prezzi» chiari. Ciò rende interessante per la politica chiedere in modo unilaterale l'ampliamento del servizio pubblico.

## Raccomandazioni

Il servizio pubblico deve rispondere alle **esigenze in continua evoluzione**. È necessario un dibattito sociale su cosa debba ancora costituire l'**approvvigionamento di base** e cosa no. In tal senso occorre prestare attenzione alla neutralità tecnologica – **deve essere specificato solo il «cosa»** ma non il «come». In questo

modo si creerebbero le premesse per **indire gare d'appalto pubbliche per i contratti di fornitura**. In definitiva, in questo modo i servizi e i **costi verrebbero regolarmente controllati** e allo stesso tempo compensati **in modo trasparente**. Verrebbe inoltre rispettato il principio dell'equivalenza fiscale: **chi ordina deve anche pagare**.

