

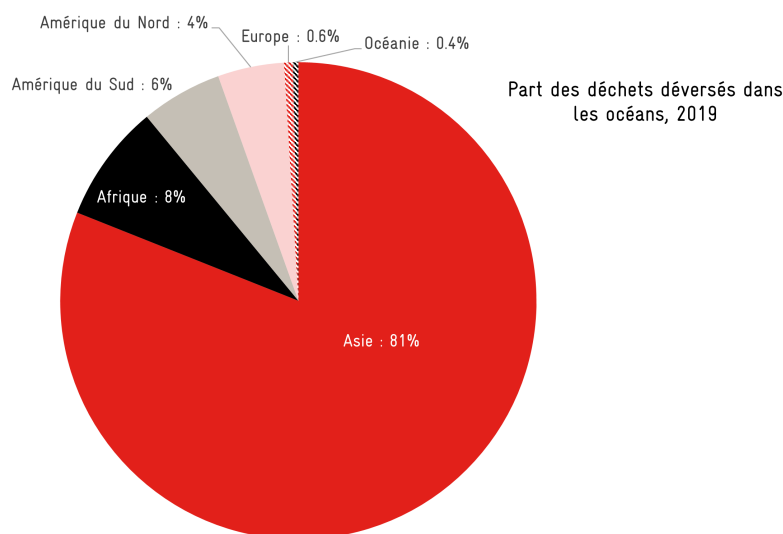
Comment éviter les tonnes de déchets plastiques déversés dans les océans et mieux gérer le recyclage de cette matière ? Face à cette crise, il faut notamment revoir les mesures de l'UE. Puis, pourquoi les subventions supplémentaires pour la garde des enfants ne sont-elles pas efficaces et comment peut-on mieux comprendre la distorsion de concurrence sur le marché des médias ?

Ecologie

Montagnes de plastique : que faire ?

Peu de déchets en provenance d'Europe dans les océans

L'Europe n'est à l'origine que d'une part marginale du plastique déversé dans les océans. Mais l'exportation de déchets vers l'Asie est d'autant plus problématique. En effet, la majeure partie du plastique qui termine dans les océans provient de ce continent.



Source : Meijer et al. 2021

L'UE mène de grands efforts pour limiter, voire interdire, l'utilisation du plastique. Le hic ? Bien que seul 0,5 % des déchets plastiques déversés dans les océans proviennent d'Europe, en 2019, l'UE en a exporté 1,5 million de tonnes vers les pays en développement. Dépassés, ces derniers peinent à gérer le recyclage et ces déchets sont,

pour la plupart, déversés dans les océans. Face à la crise, [Mario Bonato](#) propose d'étudier l'efficacité des mesures européennes ainsi que les objectifs à atteindre.

Aides financières pour la garde des enfants

Beaucoup d'argent et peu d'espoir



Le programme d'impulsion de la Confédération pour l'encouragement de l'accueil extrafamilial pour enfants a été prolongé jusqu'en 2024, à hauteur de 500 millions de francs par an. Mais ces aides financières augmenteraient-elles vraiment le taux d'activité des parents ? Selon [Marco Salvi](#), ces subventions supplémentaires constituent une aubaine pour des personnes qui prévoyaient déjà de trouver une place en crèche.

Médias

Comment étudier la distorsion du marché des médias



Une offre publique gratuite évince-t-elle les médias privés ? [Jürg Müller, Basil Ammann et Laurenz Grabher](#) regroupent les quelques études empiriques sur la consommation de l'information. Leur constat : les données sont peu probantes. Pour eux, tant que la recherche quantitative ne permet pas de tirer des conclusions définitives, il faut recourir à des analyses qualitatives, à la théorie économique et à des exemples tirés de la pratique pour évaluer la distorsion de la concurrence.

Le chiffre



En 2022, **77 %** des consommateurs d'info âgés de 18 à 24 ans s'informaient principalement en ligne ou sur les réseaux sociaux. Il y a sept ans, ce taux n'était que de 62 %. Chez les plus âgés aussi, les médias en ligne ont la cote, avec près de 30 % des plus de 55 ans qui les consultaient en 2022.

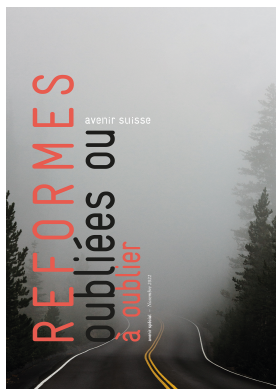
Revue de presse

Dans les médias

Politique des médias Pierre Veya du [24Heures](#) critique la Commission fédérale des médias qui remet (enfin) en cause le modèle d'aide indirecte à la presse. Elle épargne la SSR dont l'offre rendue gratuite par l'impôt concurrence les contenus payants des médias privés. Le journaliste s'appuie sur notre [étude sur les médias](#) pour relever que la distorsion actuelle de marché viole toutes les règles éthiques de l'économie et limite l'espace naturel des éditeurs privés.

Marché de l'emploi Comme le souligne le [Blick](#), le taux de chômage n'a jamais été aussi bas en 20 ans, et les grands groupes suisses recrutent en masse. Comment expliquer de telles conditions en faveur des demandeurs d'emploi ? Marco Salvi, Senior Fellow, met en avant la croissance économique intacte et le potentiel de rattrapage des entreprises : «La raison principale est certainement la reprise rapide et inattendue après la fin de la pandémie.»

Nos publications actuelles



[Réformes oubliées
ou à oublier](#)



[Une politique des médias pour
l'ère numérique](#)



[Qui bénéficie de la protection
des salaires](#)



© Avenir Suisse, Chemin de Beau-Rivage 7, 1006 Lausanne, Suisse, www.avenir-suisse.ch/fr/

[A propos de nous](#)

[Déclaration de protection des données](#)

[S'abonner à notre newsletter](#)

Afin d'éviter que cet e-mail n'apparaisse dans vos spams, ajoutez NewsletterFR@avenir-suisse.ch à votre carnet d'adresses.

Avenir Suisse - Chemin de Beau-Rivage 7 - 1006 Lausanne, Suisse

[Gestion de l'abonnement](#)